

2022-2028年中国互联网+ 教育培训市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国互联网+教育培训市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043880E.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-02-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国互联网+教育培训市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网+教育培训行业相关概述、中国互联网+教育培训产业运行环境、分析了中国互联网+教育培训行业的现状、中国互联网+教育培训行业竞争格局、对中国互联网+教育培训行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+教育培训产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+教育培训产业有个系统的了解或者想投资互联网+教育培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 互联网+教育培训定义及其相关要素

第一节 互联网+教育培训定义及其特征

一、互联网+教育培训定义

二、互联网+教育培训的定位

三、互联网+教育培训的特点

四、互联网+教育培训的组织

五、互联网+教育培训行业结构

第二节 互联网+教育培训的模式

一、互联网+教育培训的主要模式

二、远程教育培训的教学模式

三、远程教育培训的运营模式

四、互联网+教育培训市场的几种主要业务模式

第三节 互联网+教育培训中的师生角色及其交互关系

一、互联网+教育培训中的教学主体—教师

二、互联网+教育培训中的学习主体—学生

三、互联网+教育培训中的师生交互主体性关系

四、互联网+教育培训重构师生关系

五、互联网环境下的师生交互策略

第四节 互联网+教育培训经济性和教育性

一、互联网+教育培训的经济学分析

二、互联网+教育培训的经济意义

三、互联网+教育培训的教育性

第二章 互联网+教育培训行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 互联网+教育培训行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国职业教育法》

2、《民办教育促进法》

3、行业主要政策动向

三、互联网+教育培训行业标准

1、《中国民办培训教育行业自律诚信公约》

2、新课程标准

3、《认证培训机构管理办法》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、就业与人才分析

二、城市化进程分析

三、人口密度分析

四、年龄结构分析

五、学历结构分析

第四节 行业技术环境分析（T）

一、互联网+教育培训技术发展分析

二、行业主要技术应用趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际互联网+教育培训行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球互联网+教育培训市场总体情况分析

一、全球互联网+教育培训行业的发展特点

二、全球互联网+教育培训市场结构

三、全球互联网+教育培训行业发展分析

四、全球互联网+教育培训行业竞争格局

五、全球互联网+教育培训市场区域分布

六、国际重点互联网+教育培训企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、英国

1、英国互联网+教育培训行业发展特点

2、英国互联网+教育培训运营模式分析

3、英国互联网+教育培训行业趋势预测分析

二、美国

1、美国互联网+教育培训行业发展特点

2、美国互联网+教育培训运营模式分析

3、美国互联网+教育培训行业趋势预测分析

三、加拿大

1、加拿大互联网+教育培训行业发展特点

2、加拿大互联网+教育培训运营模式分析

3、加拿大互联网+教育培训行业趋势预测分析

四、法国

1、法国互联网+教育培训行业发展特点

2、法国互联网+教育培训运营模式分析

3、法国互联网+教育培训行业趋势预测分析

第三节 国外互联网+教育培训行业发展经验与启示

一、欧洲互联网+教育培训市场的启示与借鉴

二、美国互联网+教育培训市场的启示与借鉴

三、加拿大互联网+教育培训市场的启示与借鉴

第二部分 市场深度分析

第四章 中国互联网+教育培训行业运行现状分析

第一节 中国互联网+教育培训行业发展状况分析

一、中国互联网+教育培训行业发展阶段

- 二、中国互联网+教育培训行业发展概况及特点
- 三、中国互联网+教育培训行业发展存在的问题
- 四、中国互联网+教育培训行业商业模式分析

第二节 互联网+教育培训行业发展现状

- 一、中国互联网+教育培训行业市场规模
- 二、中国互联网+教育培训行业发展分析
- 三、中国互联网+教育培训企业发展分析

第三节 互联网+教育培训市场情况分析

- 一、中国互联网+教育培训市场总体概况
- 二、中国互联网+教育培训产品市场发展分析

第四节 互联网+教育培训行业市场驱动因素分析

- 一、各学习阶段巨大的存量人口
- 二、全面二胎实施将对增量人口影响显著
- 三、家庭教育支出增加
- 四、细分市场空间大

第五节 中国互联网+教育培训行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事互联网+教育培训工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第六节 中国互联网+教育培训行业收费情况分析

- 一、中国民办互联网+教育培训行业收费标准
- 二、中国合资互联网+教育培训行业收费标准
- 三、外资互联网+教育培训机构在中国的收费标准

第五章 中国远程教育运行透析

第一节 中国远程教育发展分析

- 一、中国远程教育发展状况及其意义
- 二、中国远程教育资金与教学设备投入情况
- 三、中国农村现代远程教育发展分析
- 四、中国远程教育发展的战略

第二节 中国远程教育在中国高校教学中的应用与思考

一、高校网上远程教育情况

二、高校网上远程教育的教学方式

三、发展高校网上远程教育的思考

第三节 中国远程教育学习群体分析

一、远程教育学生的来源

二、学习者对于远程教育的态度

三、促使学生取得学习成功的策略

第四节 中国远程教育发展现状

一、远程教育用户规模分析

二、远程教育市场规模分析

三、远程教育平台数量分析

四、远程教育师资数量分析

第五节 中国远程教育行业发展趋势及前景

一、“互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

二、大数据时代远程教育培训的发展趋势

三、远程教育中人工智能的应用趋势

四、远程教育市场发展空间预测

第三部分 市场现状分析调研

第六章 互联网+教育培训的商业模式分析

第一节 B2C自营类平台

一、模式介绍及特点

二、模式分类及优势

1、直播类

2、录播类

三、收入来源分析

四、代表案例分析

第二节 B2C开放类平台（视频直播为主）

一、模式介绍及特点

二、模式

三、代表案例分析

第三节 O2O在线教育平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第四节 C2C模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第五节 MOOC模式

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第六节 OCWC开放课件联盟

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七节 开放平台

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第八节 扫题和答疑类

一、模式介绍及特点

二、收入来源分析

三、代表案例分析

第七章 中国互联网+教育培训细分市场调研及预测

第一节 中国互联网+教育培训行业细分市场结构分析

一、互联网+教育培训行业市场结构现状分析

二、互联网+教育培训行业细分结构特征分析

三、互联网+教育培训行业细分市场发展概况

四、互联网+教育培训行业市场结构变化趋势

第二节 中国语言培训市场现状及前景分析

一、语言培训市场关注度调研

二、语言培训消费者属性及行为调查

三、中小學生英語培訓市場調研

四、留學英語培訓市場調研

五、商務英語培訓市場調研

六、日語培訓市場調研

七、其他語種培訓市場調研

第三節 中國IT培訓市場供需及前景分析

一、中國IT培訓機構發展狀況

二、中國IT培訓經營模式分析

三、中國IT培訓行業特許經營分析

四、中國IT培訓行業發展現狀

五、中國IT培訓市場驅動因素

六、IT培訓行業市場競爭現狀分析

七、中國IT培訓行業消費市場調研

八、中國IT培訓市場前景分析

第四節 中國企業培訓市場前景及發展建議

一、企業培訓現狀及培訓需求分析

二、企業培訓市場發展分析

三、企業培訓市場需求分析

四、企業培訓市場競爭分析

五、企業培訓效果分析

六、企業培訓市場建議

第五節 中國考試培訓市場發展現狀及前景分析

一、高考復讀培訓市場調研

二、成人高考、自考培訓市場調研

三、研究生考試培訓市場調研

四、MBA資格考試培訓市場調研

第六節 中國職業資格培訓發展現狀及前景分析

一、中國職業教育市場規模分析

二、現代職業教育體系建設量化目標

三、職業教育市場發展驅動因素分析

1、就業壓力

2、政策红利

3、能力提升

四、主要职业类资格认证考试培训市场调研

1、公务员资格认证考试培训市场调研

2、财会金融类资格认证考试培训市场调研

3、医学类资格认证考试培训市场调研

4、工程类资格认证考试培训市场调研

5、教师资格认证考试培训市场调研

6、法律类资格认证考试培训市场调研

五、职业教育发展机遇分析

六、职业教育市场前景预测分析

第七节 中国文化艺术培训市场发展现状及前景分析

一、文化艺术培训市场调研

二、舞蹈艺术培训市场调研

三、工艺美术培训市场调研

四、音乐培训市场调研

第八节 K12培训市场发展现状及前景分析

一、K12培训市场发展概况

二、K12培训市场规模分析

三、K12培训市场竞争格局分析

四、K12培训市场集中度变化趋势

五、K12培训市场空间预测

六、K12培训市场发展趋势

第九节 中国留学、出国申请及咨询市场需求及发展分析

一、留学培训市场发展分析

一、出国申请及咨询市场发展分析

三、留学市场需求分析

四、留学市场竞争分析

五、2022-2028年留学发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 互联网+教育培训行业竞争形势分析

第一节 教育与培训市场竞争格局分析

- 一、教育与培训主要潜力品种分析
- 二、现有互联网+教育培训机构的竞争分析
- 三、教育与培训市场机遇把握及策略选择
- 四、典型企业的竞争策略分析

第二节 国内外教育与培训市场竞争现状

- 一、全球互联网+教育培训市场竞争现状
- 二、国内互联网+教育培训市场竞争现状
- 三、国内互联网+教育培训细分市场动态

第三节 互联网+教育培训的运营模式探究

- 一、培训机构连锁加盟模式分析
- 二、培训机构连锁经营的SWOT分析
- 三、培训机构非加盟模式的对比分析
- 四、培训机构运营模式发展的趋势分析

第四节 互联网+教育培训市场品牌竞争情况

- 一、国内互联网+教育培训机构品牌建设情况
- 二、培训行业强弱分化升级
- 三、培训品牌发展及其战略
- 四、互联网+教育培训行业品牌投资策略研究

第九章 互联网+教育培训行业领先企业经营形势分析

第一节 中国互联网+教育培训企业总体发展状况分析

- 一、互联网+教育培训企业主要类型
- 二、互联网+教育培训企业资本运作分析
- 三、互联网+教育培训企业创新及品牌建设

第二节 中国领先教育培训企业经营形势分析

一、新东方教育科技集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业业务结构分析
- 4、企业互联网布局
- 5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

二、北京世纪好未来教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

三、安博教育集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

四、学大教育集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

五、北京环球天下教育科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

六、北京东大正保科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

七、弘成教育集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

八、北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

九、昂立教育集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

十、韦博教育集团

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业业务结构分析

4、企业互联网布局

5、企业商业模式分析

6、企业竞争优势分析

第五部分 趋势预测展望

第十章 2022-2028年互联网+教育培训行业发展趋势及前景

第一节 2022-2028年中国互联网+教育培训市场前景分析

- 一、未来世界互联网+教育培训市场展望
- 二、中国互联网+教育培训市场的趋势预测
- 三、中国互联网+教育培训市场需求人群上升趋势分析

第二节 基于“互联网+”的K12教育发展趋势探究

- 一、互联网+教育的发展机遇
- 二、互联网+教育发展面临的困境
 - 1、个性化需求与标准化教学的矛盾
 - 2、系统化学习与自主学习的冲突
 - 3、线上与线下授课效率的矛盾
- 三、互联网+K12教育的发展趋势探析
 - 1、传统教育培训模式与在线教育进一步融合
 - 2、教育信息资源的多重整合
 - 3、慕课微型化发展

第三节 “互联网+”背景下的远程教育培训的发展趋势

- 一、“互联网+”为远程培训带来的发展机遇
 - 1、利用远程培训实现人才培养需求
 - 2、依赖远程培训构建终身教育立交桥
- 二、中国的远程教育培训发展趋势
 - 1、先进学习技术的运用是远程培训效果的保障
 - 2、健全的质量保证体系是远程培训发展的基础
 - 3、学分认证制度是远程培训可持续发展的关键
 - 4、创新服务模式是远程培训体系重塑的需要
 - 5、服务国家投资前景是远程培训的发展方向

第四节 2022-2028年中国互联网+教育培训行业需求预测

- 一、2022-2028年中国重点细分互联网+教育培训种类预测
- 二、2022-2028年中国学前互联网+教育培训市场预测
- 三、2022-2028年中国职业互联网+教育培训需求预测

第十一章 中国互联网+教育培训行业投资现状及建议

第一节 互联网+教育培训行业投资特性分析

一、互联网+教育培训行业进入壁垒分析

二、互联网+教育培训行业盈利因素分析

三、互联网+教育培训行业盈利模式分析

第二节 互联网+教育培训行业投资现状分析

一、互联网+教育培训行业投资现状分析

二、互联网+教育培训行业投资分布情况

1、互联网+教育培训行业投资案例数量分布

2、互联网+教育培训行业投资案例金额分布

三、互联网+教育培训行业投资现状分析

第三节 互联网+教育培训行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第四节 2022-2028年互联网+教育培训行业发展建议

一、互联网+教育培训行业投资机会分析

二、互联网+教育培训行业投资前景分析

1、生源风险

2、师资风险

3、竞争风险

三、互联网+教育培训行业发展建议

第六部分 投资趋势分析

第十二章 互联网+为教育培训企业带来的机遇与挑战

第一节 “互联网+教育”供给侧改革的路径探析

一、“互联网+教育”供给侧的改革动力

1、制度驱动

2、技术推动

3、需求拉动

二、“互联网+教育”引领教育四大转型

1、组织形态转型

2、组织形态转型

3、课程资源转型

4、教学关系转型

三、教育供给侧主体应对教育变革的路径分析

1、互联网思维深度融合

2、“互联网+教育”生态构建

3、“互联网+教育”技术革新

第二节 “互联网+”带给中国教育培训企业的机遇与挑战

一、如何理解“互联网+”

二、“互联网+”带给中国教育培训企业的机遇

1、教育突破时空限制,企业可覆盖面广

2、抓住“教育的个性化”,提升企业的竞争力

3、可加快资本回收进程,减少企业“坏账准备”

三、“互联网+”给中国教育培训企业带来的挑战

1、“快餐式”的互联网教育,加快教育培训企业的“泡沫化”

2、被技术“奴役”的教育,企业也必然套上前进的枷锁

3、企业处于成长初期,必然面临较大的财务风险

第十三章 互联网+教育培训行业投资前景建议及发展建议

第一节 互联网+教育培训行业投资前景建议研究

一、2020年互联网+教育培训企业投资前景建议

二、2022-2028年互联网+教育培训行业投资前景建议

三、2022-2028年细分行业投资前景建议

第二节 互联网+教育培训行业发展建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录

图表：2016-2020年全球互联网+教育培训行业市场规模

图表：2016-2020年中国互联网+教育培训行业市场规模

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业营业增长率分析

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业营业利润增长率分析

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业总资产增长率分析

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业主营业务收入

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业总资产利润率分析

图表：2016-2020年互联网+教育培训企业数量结构分析

图表：2016-2020年从事互联网+教育培训工作人群数量

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业资产规模分析

图表：2016-2020年互联网+教育培训行业市场规模分析

图表：2016-2020年K12培训市场规模分析

图表：2016-2020年远程教育用户规模分析

图表：2016-2020年远程教育市场规模分析

图表：2016-2020年远程教育平台数量分析

图表：2016-2020年远程教育师资数量分析

图表：2022-2028年中国重点细分互联网+教育培训种类预测

图表：2022-2028年中国学前互联网+教育培训市场预测

图表：2022-2028年中国职业互联网+教育培训需求预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043880E.html>